

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI DENOMINATO: “SAIKECUP”

Articolo I - Società Promotrice

La società Star – Stabilimento Alimentare S.p.A. (di seguito anche “Star”, “Società Promotrice” e/o “Promotore”), Via G. Matteotti 142 – Agrate Brianza (MB), P.IVA 01058630961 al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti, intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premi (di seguito anche “Concorso” e/o “Promozione”) alle condizioni di seguito indicate.

Articolo II - Soggetto Delegato

Il soggetto delegato è l’Avv. Maria Giofrè, con studio legale in Piazza Castello, 24 - 20121 - Milano. C.F. GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962.

Articolo III - Tipologia della manifestazione

Concorso a premi di sorte con estrazione finale.

Articolo IV - Obiettivi del concorso e prodotti in promozione

Il Concorso ha lo scopo di incentivare la conoscenza e la diffusione dei seguenti prodotti commercializzati in Italia dal Promotore:

- Saikebon cup tutte le varianti (Manzo, Pollo e verdure, Gamberetti, Verdure)
- Saikebon bag tutte le varianti (Manzo speziato, Pollo con salsa di soia)
- Saikebon yakisoba (Manzo, Pollo, Classic)
- Saikebon World Tour (Riso alla cantonese, Paella, Risotto ai funghi porcini, Cous cous)

Articolo V - Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale italiano presso i punti vendita aderenti all’iniziativa che esporranno il materiale promozionale.

Articolo VI - Destinatari

Il Concorso è rivolto a tutti i consumatori, maggiorenni residenti o domiciliati in Italia, che acquisteranno, durante il periodo di partecipazione al Concorso e presso i punti vendita aderenti, **almeno un prodotto a scelta** tra quelli promozionati. Sono esclusi i dipendenti del Promotore, i suoi consulenti, agenti e i rispettivi familiari.

Articolo VII - Periodo di svolgimento

Periodo di partecipazione: dal 6 maggio 2016 ore 12:00 al 22 agosto 2016 ore 24.00.

Estrazione finale entro il 30 settembre 2016.

La Società Promotrice s’impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell’avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

Articolo VIII - Meccanica della Manifestazione a premi

Tutti i consumatori che durante il periodo di partecipazione al concorso acquisteranno presso i punti vendita aderenti alla Promozione **almeno uno dei prodotti promozionati**, potranno partecipare all’ estrazione finale e vincere il premio in palio consistente in **un divano, un televisore hd e un home theatre** (sistema audio per uso domestico che collegato alla tv permetterà di ottenere risultati il più possibile fedeli a quelle percepite in un teatro o in una sala

cinematografica).

I consumatori che avranno effettuato l'acquisto on line, non essendo in possesso di scontrino, potranno utilizzare i dati riportati sul documento di ordine/trasporto (DDT) comprovante l'acquisto dei prodotti Star promozionati.

Lo scontrino originale o il DDT dovranno essere conservati fino alla fine del concorso in quanto necessari ai fini della convalida della eventuale vincita.

Articolo IX - Modalità di partecipazione

Il consumatore, in possesso dello scontrino o del DDT, dovrà collegarsi al sito internet www.saikebon.it, accedere alla sezione del concorso e registrarsi compilando il form con tutti i dati personali richiesti e contrassegnati come obbligatori.

Effettuato il primo login il consumatore dovrà confermare i dati personali inseriti in fase di registrazione.

Successivamente, seguendo le indicazioni che appariranno sullo schermo, il consumatore dovrà inserire i dati dello scontrino in proprio possesso o del DDT.

Nello specifico, sarà richiesto di digitare i seguenti dati presenti sullo scontrino o sul DDT:

- **la data di emissione** (giorno, mese ed anno), compresa tra il 6 maggio e il 22 agosto 2016 ed antecedente la data di partecipazione;
- **l'orario** (ora e minuti), antecedente rispetto al momento della partecipazione;
- **l'importo** totale della spesa effettuata, comprensivo dei decimali;
- **il numero progressivo**.

Si precisa che qualora i partecipanti risultino già iscritti ai siti web della Società Promotrice potranno accedere al sito dedicato al Concorso utilizzando le credenziali precedentemente ottenute in fase di registrazione in detti siti.

Articolo X - Estrazione finale

Al termine del periodo di partecipazione al concorso sarà predisposto un Database contenente l'elenco di tutti i partecipanti. Entro il 30 settembre 2016, in presenza di un notaio o del funzionario camerale incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio, sarà effettuata, mediante un software di estrazione randomica, l'estrazione di **n. 1 nominativo vincente**, per l'assegnazione di **un premio consistente in un divano, un televisore hd e un home theatre** (sistema audio per uso domestico che collegato alla tv permetterà di ottenere risultati il più possibile fedeli a quelle percepite in un teatro o in una sala cinematografica).

In sede di estrazione finale saranno altresì estratti n. 3 nominativi a riserva. I nominativi estratti a riserve saranno contattati solo in caso di mancata convalida, convalida non regolare, irreperibilità dei vincitori e in ogni caso di partecipazione da parte dei vincitori non conforme al presente regolamento.

Articolo XI - Comunicazione della vincita e convalida

Ad estrazione avvenuta, ed entro un mese dalla stessa, i vincitori estratti riceveranno tramite e-mail (la medesima utilizzata all'atto della registrazione) la notifica della vincita.

Per la convalida della vincita il consumatore dovrà spedire in busta chiusa con raccomandata A/R, entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione della vincita (farà fede la data del timbro postale di spedizione), i seguenti documenti:

- lo scontrino originale (o il DDT) risultato vincente, integro in ogni sua parte (condizione necessaria per ricevere il premio) e che riporti chiaramente l'acquisto dei prodotti

- promozionati, emesso nell'arco di tempo in cui si svolge il concorso a premi;
- i propri dati anagrafici completi (nome, cognome, indirizzo, cap, città, recapito telefonico, indirizzo e-mail) con l'autorizzazione al trattamento dei dati;
 - la fotocopia di un documento d'identità valido (fronte-retro);

a:

a: **All S.r.l.**

Via Valbrona, 4

20125 - Milano

RIF: **"SAIKECUP"**

Avvertenze: la convalida della vincita potrà essere confermata solo dopo la ricezione all'indirizzo sopra indicato dei documenti richiesti.

La società promotrice solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte del consumatore provvederà a comunicare le modalità di consegna del premio.

Articolo XII - Numero premi in palio e valore montepremi

Premi e valore: n. 1 (uno) consistente **un divano, un televisore hd e un home theatre** (sistema audio per uso domestico che collegato alla tv permetterà di ottenere risultati il più possibile fedeli a quelle percepite in un teatro o in una sala cinematografica) per un valore complessivo di euro 5.000,00.

Montepremi totale: euro 5.000 (iva esclusa).

Articolo XIII - Tempi e modalità di consegna del premio

Il premio sarà consegnato dalla Società Promotrice entro 180 giorni dal ricevimento dei documenti richiesti ai fini della convalida all'indirizzo indicato in sede di convalida. Le spese per la consegna del premio sono a carico del Promotore. Le spedizioni saranno effettuate solo in Italia.

Articolo XIV - Premi non assegnati, non richiesti o non ritirati

Nel caso ci siano situazioni d'irreperibilità del vincitore, di non assegnazione o di non convalida della vincita, i premi saranno devoluti ai sensi dell'art. 10 comma 5 del DPR n.430 del 26/10/2001, alla Onlus: Fondazione Banco Alimentare Onlus - Via Papa Giovanni XXIII, 17/19, Muggiò (MB) - C.F. 97075370151.

Articolo XV - Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante e che non rappresenta alcun introito per la Società Promotrice e salvo il costo dell'invio per posta della documentazione richiesta per la convalida della vincita.

Articolo XVI - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento

Il presente Concorso sarà pubblicizzato attraverso Internet e materiale promozionale presente presso i punti vendita aderenti alla Promozione.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto del Concorso ai destinatari dello stesso.

I messaggi pubblicitari che comunicano il Concorso saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo del concorso è disponibile sul sito www.saikebon.it. e sul sito www.star.it/promozioni

Il regolamento sarà altresì reso disponibile presso la sede del Promotore per tutta la durata del Concorso e per i 12 mesi successivi.

Articolo XVIII - Garanzie e adempimenti

Il presente Concorso a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

La Cauzione pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

Si specifica, inoltre, che la società che fornisce il software per l'estrazione finale, rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:

- la corretta formazione del database in relazione alle norme di partecipazione previste dal Regolamento;
- Specifiche di estrazione casuale;
- Adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
- Adozione di misure di sicurezza necessarie ed idonee a garantire la tutela della fede pubblica;
- Allocazione del server e del database su territorio italiano.

Articolo XIX - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione del presente Concorso per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 del codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente e senza ledere i diritti dei consumatori già acquisiti.

Articolo XX - Norme generali

- Ogni scontrino consente una sola partecipazione indipendentemente dal numero di prodotti acquistati.
- Il consumatore potrà partecipare più volte se possiede più scontrini comprovanti l'acquisto della quantità di prodotti sopra citata.
- È importante che sullo scontrino il prodotto acquistato sia chiaramente descritto: non potranno essere accettati scontrini generici in cui è indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato.
- Sono validi solo gli scontrini e/o i DDT emessi durante il periodo del concorso.
- Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede di partecipazione ed i medesimi dati riportati sulla documentazione spedita in originale.
- La Società Promotrice e/o il soggetto delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del vincitore, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto.
- Non saranno considerati validi gli scontrini (o DDT) non originali o contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida.

- L'eventuale smarrimento dello scontrino (o del DDT), l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti.
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un concorrente la partecipazione al concorso.
- La Società non si assume alcuna responsabilità in relazione al concorrente per il quale la mailbox risulti piena; l'e-mail indicata in fase di registrazione sia errata o incompleta; non vi sia risposta dall'host destinatario dopo l'invio dell'e-mail; la mailbox risulti disabilitata.
- La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.
- Il vincitore non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio.
- Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.
- La Società Promotrice non è responsabile delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali.
- I partecipanti che, secondo il giudizio della Società Promotrice e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice e/o del soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Articolo XXI - Dichiarazioni aggiuntive

La Società Promotrice dichiara che:

- i) è propria intenzione rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'articolo 30 Dpr 600 del 29/09/1973 a favore dei vincitori;
- ii) Il Promotore non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più disponibili e si impegna a consegnare al vincitore un premio di uguale natura e/o tipologia di valore pari o superiore a quello promesso;
- iii) nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;
- iv) la partecipazione al concorso presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento senza limitazione alcuna.

Articolo XXII - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.lgs 196/2003

Titolare del trattamento dati dei partecipanti al Concorso è la società Star – Stabilimento Alimentare S.p.A. (in seguito il Titolare).

Tutti i dati saranno conservati e trattati dal Titolare nel pieno rispetto della riservatezza in ottemperanza a tutte le norme vigenti (e quindi nel rispetto anche dei principi di correttezza, liceità, trasparenza, proporzionalità e tutela della riservatezza e dei diritti) e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate nella presente informativa. I dati saranno conservati presso le sedi del Titolare e presso i responsabili del trattamento nominati e saranno organizzati in banche dati anche informatiche.

Sui dati forniti saranno compiute le sole operazioni necessarie al perseguimento delle finalità di seguito indicate:

A. Consentire la registrazione sul Sito dedicato al Concorso.

B. Consentire la partecipazione al Concorso in oggetto nonché la relativa gestione (adempiendo pertanto a tutto quanto contenuto nel regolamento del concorso), ivi comprese le comunicazioni relative alla vincita, ad eventuali variazioni della composizione dei premi ed alla relativa spedizione e per rispondere alle richieste di contatto dei partecipanti. Per tale finalità il trattamento può avvenire anche senza consenso dell'interessato, così come previsto dall'art. 24 lett. b) del D.Lgs. 196/03;

C. adempiere ad un obbligo previsto dalla legge (ulteriore a quello della legge sui concorsi), da un regolamento o dalla normativa comunitaria e per far valere o difendere un diritto della Società nelle sedi opportune.

Per tali finalità il trattamento può avvenire anche senza il consenso dell'interessato ai sensi dell'art. 24 lett. a), f), del D.Lgs. 196/03;

D. previo diverso e specifico consenso, per la proposizione di offerte, comunicazioni commerciali e per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione, ricerche di mercato, invio di newsletter e vendita diretta ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy, con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, e-mail, fax, applicazioni interattive);

E. previo diverso e specifico consenso, per la cessione dei dati personali a terzi, ivi inclusi i partner commerciali della Società, per lo svolgimento, da parte dei medesimi, di iniziative commerciali o promozionali proprie e vendita diretta rivolte ai consumatori effettuate con modalità "tradizionali" (a titolo esemplificativo posta cartacea e/o chiamate da operatore), ovvero mediante sistemi "automatizzati" di contatto (a titolo esemplificativo SMS e/o MMS, chiamate telefoniche senza l'intervento dell'operatore, e-mail, fax, applicazioni interattive), ai sensi dell'art. 130 c. 1 e 2 del Codice Privacy.

F. previo diverso e specifico consenso, per consentire attività di profilazione ed analisi (nel senso di rilevazione delle abitudini di vita e di consumo anche attraverso l'utilizzo dei cookies) e per consentire al Titolare di migliorare i servizi e prodotti offerti e di elaborare comunicazioni e offerte commerciali studiate in base all'interesse.

I dati potranno essere comunicati dal Titolare (che comunicherà solo i singoli dati necessari al perseguimento di ogni singola finalità indicata in tale informativa) per le finalità di cui alla lett. B e C della presente informativa a enti pubblici, organismi giudiziari, vettori/spedizionieri, poste, avvocati e consulenti legali, notai.

Potranno conoscere e trattare i dati per conto del Titolare, tutti i soggetti nominati dal Titolare quali Responsabili del trattamento (responsabili interni e anche esterni al Titolare quali società di marketing e spedizione, outsourcer informatici, società di imbustamento e spedizione).

Potranno inoltre conoscere e trattare i dati personali dei partecipanti, i collaboratori e/o dipendenti dei Titolari del trattamento o dei Responsabili del trattamento che, operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, saranno nominati incaricati del trattamento ai sensi dell'art.30 del D.Lgs 196/2003 ricevendo al riguardo adeguate istruzioni.

Responsabili e incaricati tratteranno i dati solo se necessario per lo svolgimento dei compiti loro assegnati.

Il conferimento dei dati per le finalità di cui alle lett. A e B della presente informativa è facoltativo tuttavia è necessario per partecipare al concorso e il mancato conferimento comporta l'impossibilità di partecipare al concorso e/o di dare seguito alla vincita. Il conferimento dei dati

per le finalità di cui alle lett. D, E ed F è facoltativo ed è esplicitamente richiesto il consenso al trattamento in sede di registrazione al sito dedicato al concorso. Il mancato rilascio di tale consenso per le finalità di cui alle lett. D, E ed F non comporta l'esclusione dalla partecipazione al concorso. L'elenco dei soggetti ai quali sono forniti i dati per le finalità di cui alla lett. E è sempre richiedibile al Titolare del Trattamento

I dati saranno trattati con modalità manuali, informatiche e/o telematiche.

Responsabili del trattamento dei dati personali dei partecipanti saranno altresì:

- Proximity BBDO s.r.l., Via Lanzone, 4 20123 - Milano, per quanto concerne l'archiviazione informatica delle informazioni personali degli utenti, inclusa la gestione dei server sui quali gli stessi sono memorizzati;

- All S.r.l., Via Valbrona, 4 20125 Milano, per quanto concerne l'archiviazione, anche informatica, delle informazioni personali dei partecipanti e per gli adempimenti relativi alla verifica della correttezza della partecipazione e dei documenti richiesti per la convalida delle vincite.

Per conoscere i dati personali e farli integrare, modificare o cancellare, gratuitamente e in qualsiasi momento ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 D.lgs. 196/03, i partecipanti potranno contattare il Titolare del trattamento all'indirizzo contact@thegbfoods.com o inviare una lettera da spedirsi tramite posta ordinaria presso: Star Stabilimento Alimentare S.p.A., Ufficio Marketing, via G. Matteotti 142, 20864, Agrate Brianza (MB), oppure contattare i responsabili ai recapiti indicati nel presente regolamento.

Milano, 07.03.2016

Per STAR S.p.a

Il Soggetto Delegato

Avv. Maria Giofrè

